**Allegato B - Modello per la redazione del Progetto**

**Breve descrizione del soggetto proponente:**

Breve descrizione delle attività e della storia della Pro Loco proponente e delle Pro Loco aderenti all’aggregazione

*fino ad un massimo di 1800 caratteri spazi inclusi*

**Inquadramento territoriale:**

Breve descrizione del bacino territoriale su cui impatta il progetto

*fino ad un massimo di 1.800 caratteri spazi inclusi*

**Obiettivi del progetto**

fino ad un massimo di 1800 caratteri spazi inclusi

**target del progetto**

fino ad un massimo di 1800 caratteri spazi inclusi

**Azioni di progetto** indicare le azioni di progetto avendo cura di verificare che per ogni azione sia possibile riconoscere la specifica voce di spesa prevista a piano finanziario

*Fare riferimento alle voci di spesa ammissibili a bando e al format di piano finanziario - Allegato C e completare la Tabella sottostante avendo cura di specificare la Pro Loco responsabile (anche economicamente dell’azione) e/o le Pro Loco partecipanti all’azione.*

|  |  |
| --- | --- |
| Descrizione dell’azione | Pro Loco responsabile o che partecipa in quota parte alla sua realizzazione |
|  |  |
|  |  |
|  |  |

*fino ad un massimo di 5400 caratteri spazi inclusi*

**Con riferimento alle azioni, già descritte nella precedente tabella (compresi quindi gadget e eventi) specificare con maggior dettaglio:**

**Gadget**

Descrivere quali gadget si intende realizzare, avendo cura di specificare come questi siano funzionali alle azioni di progetto e non destinati alla vendita.

*fino ad un massimo di 1000 caratteri spazi inclusi*

**Eventi da realizzare**

Descrivere gli eventi che si intendono organizzare nell’anno di attuazione

*fino ad un massimo di 5400 caratteri spazi inclusi*

**Risultati attesi del progetto**

*fino ad un massimo di 1800 caratteri spazi inclusi*

**Azioni di verifica previste**

Descrivere la tipologia delle azioni di verifica dei risultati che verranno effettuate

*fino ad un massimo di 1.800 caratteri spazi inclusi*

**Inquadramento rispetto ai criteri di valutazione**

**Specificare come il progetto risponde ai criteri di valutazione previsti dal bando**

Tipologia di prodotti turistici individuati e valore del progetto:

specificare perché i prodotti scelti sono funzionali alla promozione turistica del bacino territoriale di impatto del progetto e come il progetto migliorerà la sua attrattività turistica;

Max 1000 caratteri

Innovazione e/o creatività:

specificare se e come il progetto è capace di introdurre prodotti, azioni e strumenti di carattere innovativo o creativo;

Max 1000 caratteri

Livello di diffusione territoriale ed integrazione:

Specificare e sostanziare la collaborazione tra le Pro Loco aderenti all’aggregazione in relazione alle azioni e ai risultati attesi e il livello di integrazione dei prodotti/servizi ed al coinvolgimento di aree territoriali omogenee dal punto di vista delle caratteristiche geografiche, morfologico-ambientali (con particolare attenzione ai territori appenninici, alle aree di pregio ambientale, alle aree interne), delle tipicità enogastronomiche.

Max 1000 caratteri

Livello di sinergia organizzativa con Enti locali:

Specificare e sostanziare il livello di collaborazione operativa e le sinergie attivate con gli Enti locali di riferimento.

Max 1000 caratteri

Livello di sinergia organizzativa con le strutture associative delle Pro Loco di livello regionale:

Specificare e sostanziare il livello di collaborazione operativa e le sinergie attivate con le strutture associative delle Pro Loco di livello provinciale e regionale;

Max 1000 caratteri

Coerenza con le Linee guida triennali 2022-2024 per la promo-commercializzazione turistica approvate con D.G.R. n. 1618/2021:

Specificare la capacità del progetto di allinearsi e concorrere agli obiettivi strategici individuati nei documenti approvati dalla Regione, evidenziando gli elementi che collegano i programmi alle succitate linee strategiche;

Max 1000 caratteri

Indicare poi

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Pro Loco aderente | Sito web | Profili social  |
|  |  |  |
|  |  |  |